



TUOTESUUNNITTELU, MARKKINOINTI JA MYYNTI KALATALOUDESSA (30 OSP)

17.8.—15.10.2021 (Kuusamo)

- Koulutuksen lopullinen kesto määräytyy henkilökohtaisen osaamisen kehittämissuunnitelman mukaisesti

Koulutuksen tavoite

Tavoitteena on oppia suunnittelemaan uusia kalatuotteita sekä kehittää kalatalousalan markkinointi- ja myyntitaitoja. Lisäksi tavoitteena on suorittaa **Kalatalouden ammattitutkinnon osa Tuotesuunnittelu, markkinointi ja myynti kalataloudessa.**

Miksi kannattaa lähteä mukaan?

Koulutuksen aikana saat tukea ja ohjausta omaan toimintaasi kalatalousalan tuotesuunnittelun, myynnin ja markkinoinnin parissa.

Koulutussisältö

Koulutussisältö muodostuu Kalatalouden ammattitutkinnon, tuotesuunnittelu, markkinointi ja myynti kalataloudessa –tutkinnon osan mukaisesta sisällöstä:

- kalatalousalan tuotteen tai palvelun suunnittelu ja tuotteistaminen
- kalatalousalan tuotteiden myynti ja markkinointi

Koulutus toteutetaan monimuotokoulutuksena, joka sisältää henkilökohtaisen osaamisen kehittämissuunnitelman mukaan määriteltyjä ohjaustapaamisia (lähi tai verkko), itsenäistä opiskelua ja työelämäjakson ammattikalastajan matkassa. Käytössä on Moodle-verkko-oppimisympäristö.

Kohderyhmä

Toimitko kalatalousalalla yrittäjänä tai olet miettinyt yrittäjyyttä? Olet mahdollisesti suorittanut aiemmin kalatalouden ammattitutkinnon osia ja haluat laajentaa osaamista.

Koulutuksen hinta

Tutkinnon osa 150 €
(arvonlisäveroton koulutuspalvelu)
Oppisopimuskoulutuksena maksuton.

Hakeutuminen

Hae sähköisesti osoitteessa
www.ksak.fi
Haku päättyy 3.8.2021

Jos aiot opiskella omaehtoisessa työttömyysetuudella tuetussa koulutuksessa, varmista riittävän ajoissa opintojen aikainen rahoitus.

Valintaperusteet

- Opiskelu- ja työskentelymotivaatio
- Soveltuvuus alalle
- Harrastuneisuus

Kysy lisää

Erkki Karjalainen
040 482 1251
erkki.karjalainen@ksak.fi

Alice Heinävehmas
040 717 5737
alice.heinavehmas@ksak.fi