

# Luovasta osaamisesta matkailupalveluksi

## OHJELMA

ke 11.3. klo 16.30–19 Teams-tapaaminen

**Osa 1: Palvelumuotoilu luovalla alalla ja matkailupalveluissa**

Sisältö: Johdanto palvelumuotoiluun, käytännönläheiset työkalut

- Aloituspuheenvuoro: Matkailun toimintaympäristö Kuusamossa  
*Anna-Riitta Sulander, toimialavastaava, Naturpolis Oy*

ke 18.3. klo 17–19 Teams-tapaaminen

**Osa 2: Tarinallistaminen elämyksellisen palvelun luomisessa**

Sisältö: Tarinallistamisen periaatteet, draaman kaari, hahmot ja juoni matkailupalvelussa

pe 27.3. klo 13–16 lähitapaaminen Kuusamossa

**Osa 3: Palvelumuotoilu jatkuu työpajana**

Sisältö: Palveluidean kehittäminen palvelumuotoilun menetelmin

**Osa 4: Henkilökohtainen palaute kouluttajalta muotoiltuun palveluun**

Kirjallinen tai etäpalautesessio (Teams), sovitaan erikseen.

Sisältö: Rakenteellinen palaute, kehitysehdotukset tuotteistamista varten

ke 15.4. klo 17–19 Teams-tapaaminen

**Osa 5: Tuotteista palvelu houkuttelevaksi**

Sisältö: Työkalut tuotteistamiseen, hinnoittelu ja paketointi

## Tavoite

Koulutuksen aikana osallistuja muotoilee ja tuotteistaa omaa palveluaan ja luo siihen houkuttelevaa tarinaa.

Tavoitteena on myös palvelun pilotointi vuoden 2026 aikana.

Palvelun muotoiluun ja pilotointiin on mahdollista saada sparrausapua Matkailun menestystekijät -hankkeelta.

## Kouluttajat

Luovien ja matkailualojen palvelumuotoilun, tarinallistamisen ja tuotteistamisen asiantuntijat

**Perttu Hietala & Minna Virkkula**

Pohjoinen suunnittelutoimisto Oy

## Hinta

Koulutus on maksuton. Koulutuksen tarjoaa Matkailun menestystekijät -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama.

## Ilmoittautuminen ja lisätiedot

**Ilmoittaudu 9.3.2026 mennessä:**

Anita Saarela-Myllylä, hankevastaava  
KSAK Oy, 040 505 6319

[anita.saarela-myllyla@ksak.fi](mailto:anita.saarela-myllyla@ksak.fi)

## Kouluttajaesittelyt



**Perttu Hietala** on kokenut ja innostava kouluttaja, joka yhdistää palvelumuotoilun, tuotteistamisen ja liiketoiminnan käytännönläheiseksi kokonaisuudeksi. Hänellä on pitkä tausta sekä kouluttajana että yrittäjänä, mikä näkyy vahvana opetusosaamisena ja liiketoiminnan ymmärryksenä. Perttu on kouluttanut laajasti eri aloja, mukaan lukien luovan alan ja matkailualan yrittäjiä. Hän on auttanut kehittämään palveluja, rakentamaan toimivia tuotteita sekä hyödyntämään digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksia — mukaan lukien verkkokaupan kehittäminen. Lisäksi hän seuraa aktiivisesti uusia teknologioita, joista myös tekoäly on tuonut tukea koulutuksiin viime vuosina.



**Minna Virkkula** on suunnitteluun ja palvelumuotoiluun perehtynyt kouluttaja sekä väitöskirjatutkija. Minnalla on laaja kokemus työpaikkojen suunnittelusta ja fasilitoinnista eri toimialojen yrittäjien ja kehittäjien kanssa. Hän hyödyntää työssään osallistavia ja luovia menetelmiä, jotka tukevat palveluiden asiakaslähtöistä kehittämistä ja tarinallistamista. Minna innostuu erityisesti siitä, miten muotoilu voi tukea elämys- ja matkailupalveluiden vaikuttavuutta, turvallisuutta ja kokemuksellisuutta.

---

## Matkailun menestystekijät -hanke 2025–2027

Hanke tarjoaa koulutuksia osaamisen kehittämiseen sekä tukee matkailualan yrityksiä ja luovien alojen osaajia luomaan uusia palveluja ja rakentamaan houkuttelevaa työnantajakuva.

Hankkeessa tehdään Kuusamon tarinalähteistä digikirjahyllyä, jota voi hyödyntää palvelujen kehittämisessä. Digikirjahyllyyn kootaan teoksia ja tietolähteitä, ja esiin nostetaan myös muutamia yksittäisiä tarinoita inspiraation lähteeksi.

Tavoitteena on monipuolistaa alueen matkailupalveluja ja tarjota konkreettisia työkaluja yritysten kehittämiseen. Hankkeen toimenpiteet toteuttavat yhteistyössä Naturpolis Oy ja KSAK Oy.

### TULOSSA! Maksuttomat koulutukset ja työpajat:

#### KSAK Oy

- Matkailualan yrittäjien ja luovan alan osaajien yhteiset aamukahvit ja luovien palveluiden & tuotteiden esittelyt, to 23.4.
- Positiivisen johtamisen ja työhyvinvoinnin työpajat: ma 11.5. klo 16.30–19.00 sekä kesäkuussa ja syyskuussa (päivät tarkentuvat myöhemmin).
- Tarinallistamisen koulutus, syksyllä 2026: paikalliset ja yritysten tarinat palveluiksi ja brändeiksi. Mukana myös hankkeessa luotu Digikirjahylly, joka sisältää koillismaalaisia tarinoita.

Kysy lisää: Anita Saarela-Myllylä, [anita.saarela-myllyla@ksak.fi](mailto:anita.saarela-myllyla@ksak.fi), 040 505 6319

#### Naturpolis Oy

- Työpaja valmismatkalain ja matkanjärjestäjäoikeuksien perusteista 5.5.2026

Kysy lisää: Isabella Korpela, [isabella.korpela@naturpolis.fi](mailto:isabella.korpela@naturpolis.fi), 040 668 6824